ZESPÓŁ SZKÓŁ EKONOMICZNYCH

im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu, ul. Drukarska 50

Wyniki badań

ABSOLWENCI 2016

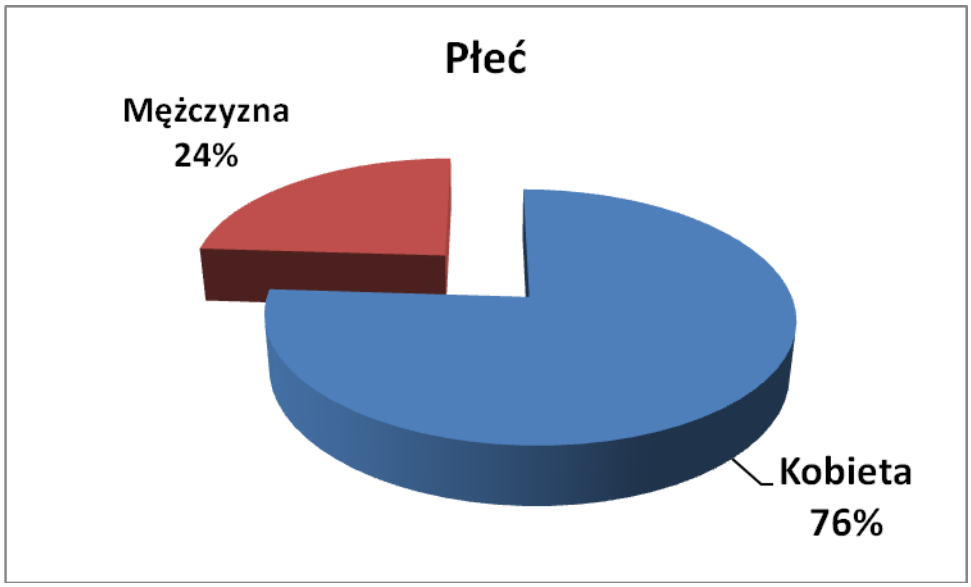
Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika

Badania: kwiecień 2016
Zdzisław Pytlos

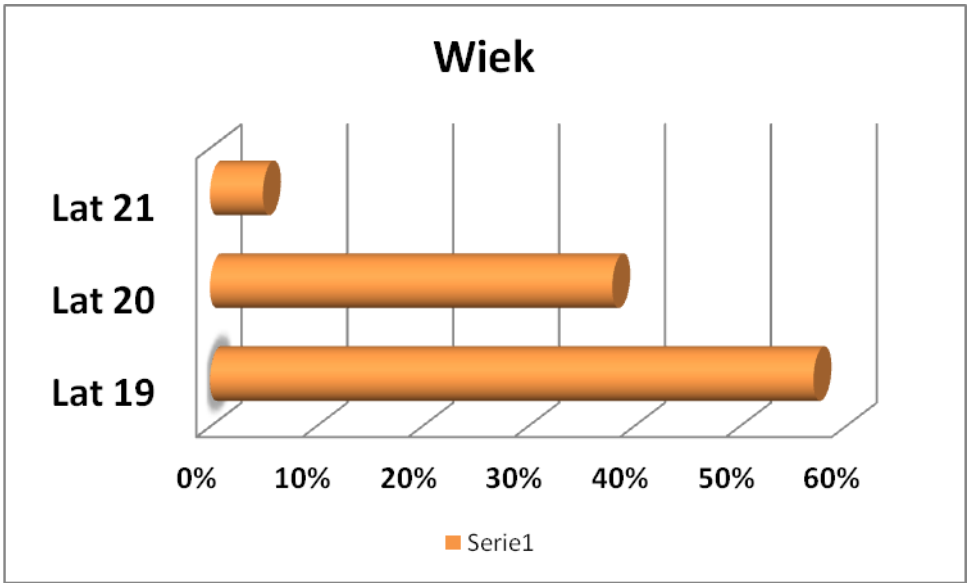
WROCŁAW

WYNIKI BADAŃ - ABSOLWENCI 2016 – Technikum handlowe i księgarskie
Grupa ankietowanych to absolwenci Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu

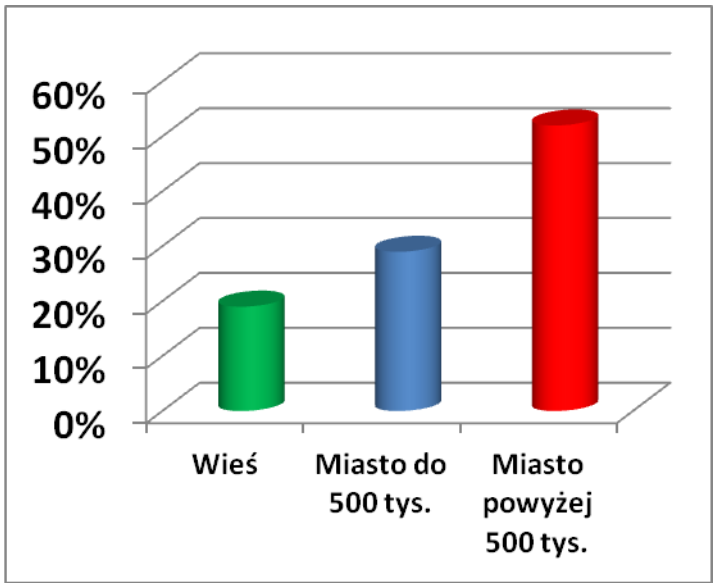
1. Płeć:



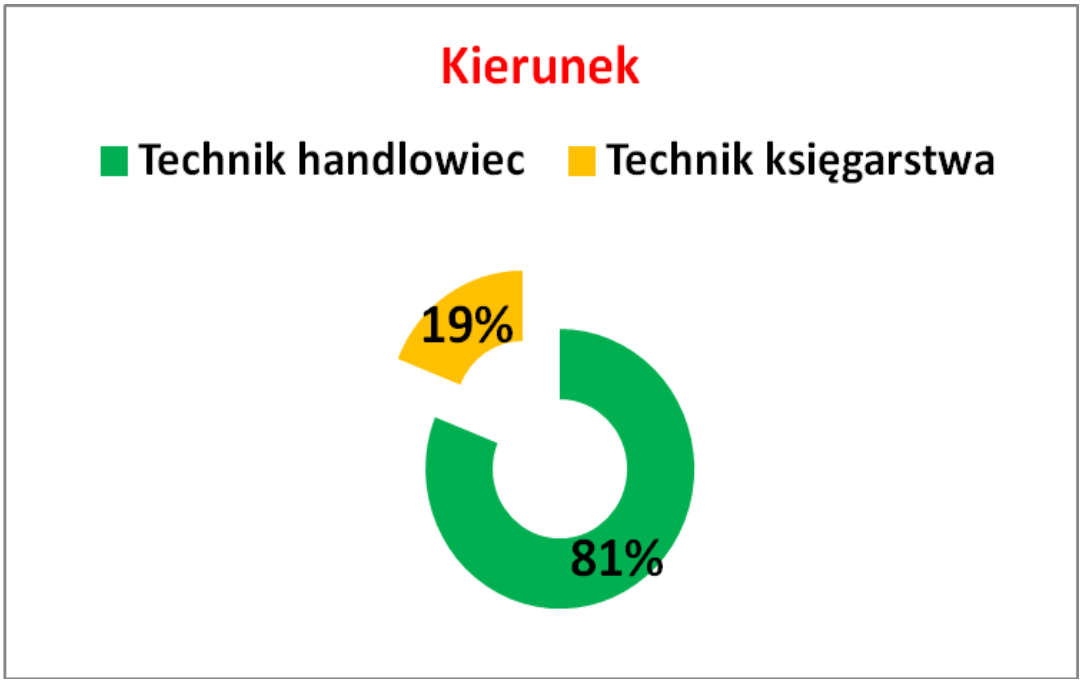
2. Wiek:



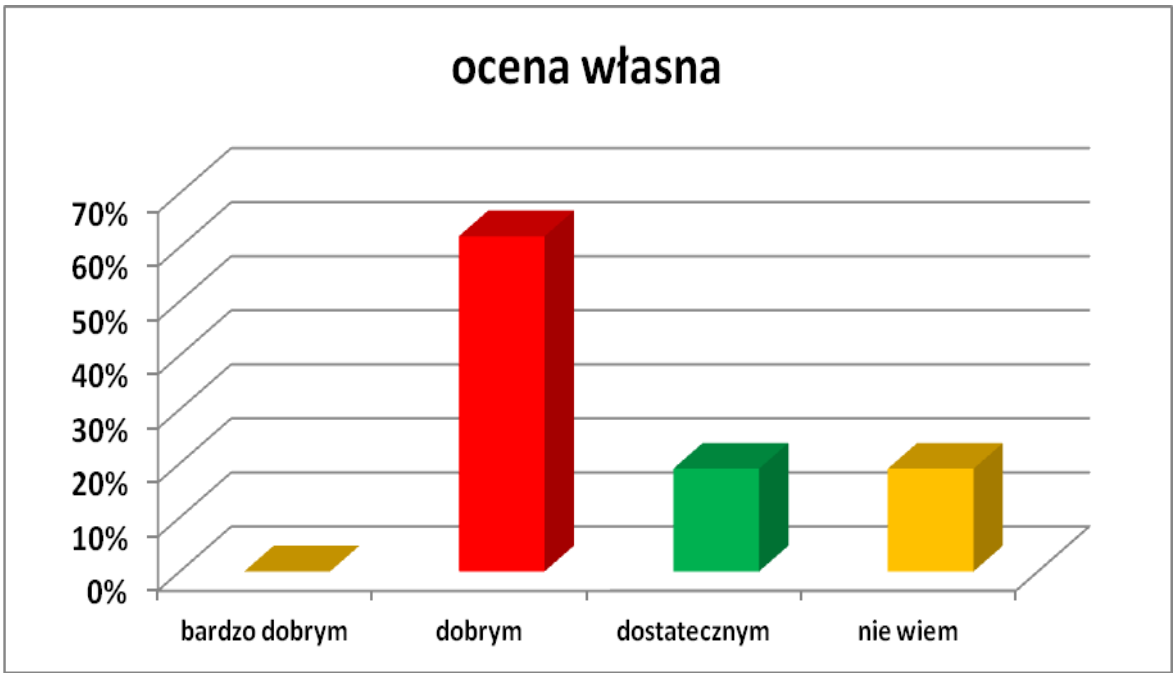
3. Wielkość miejsca zamieszkania:



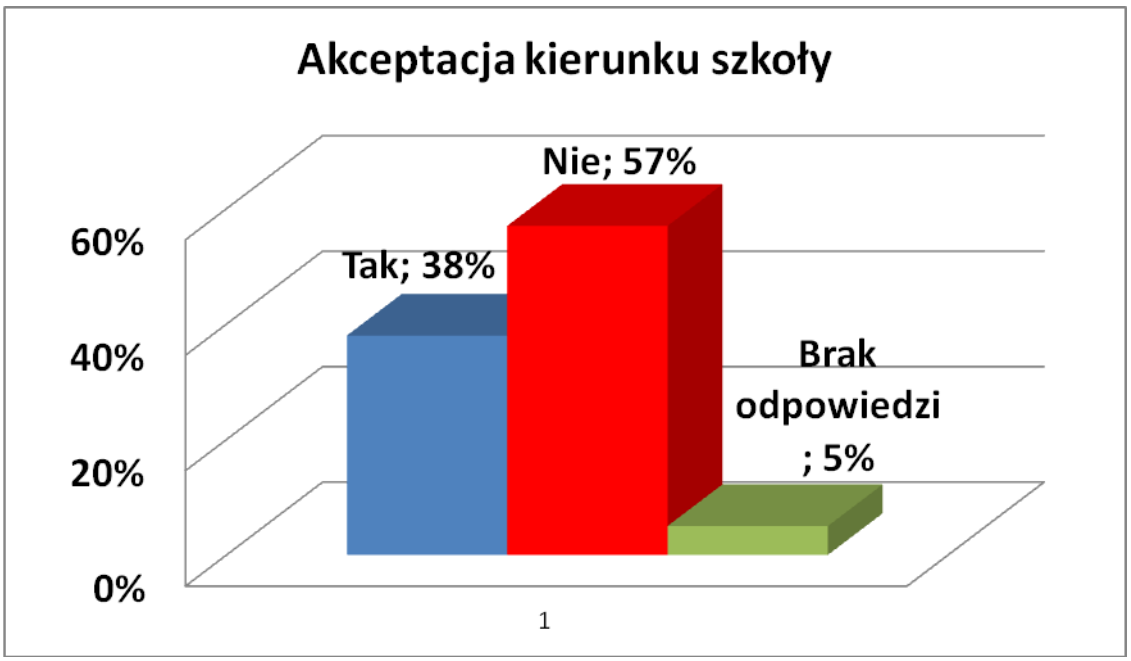
4. Kierunek ZSE, który Pan(i) ukończył(a) w roku 2015/2016:



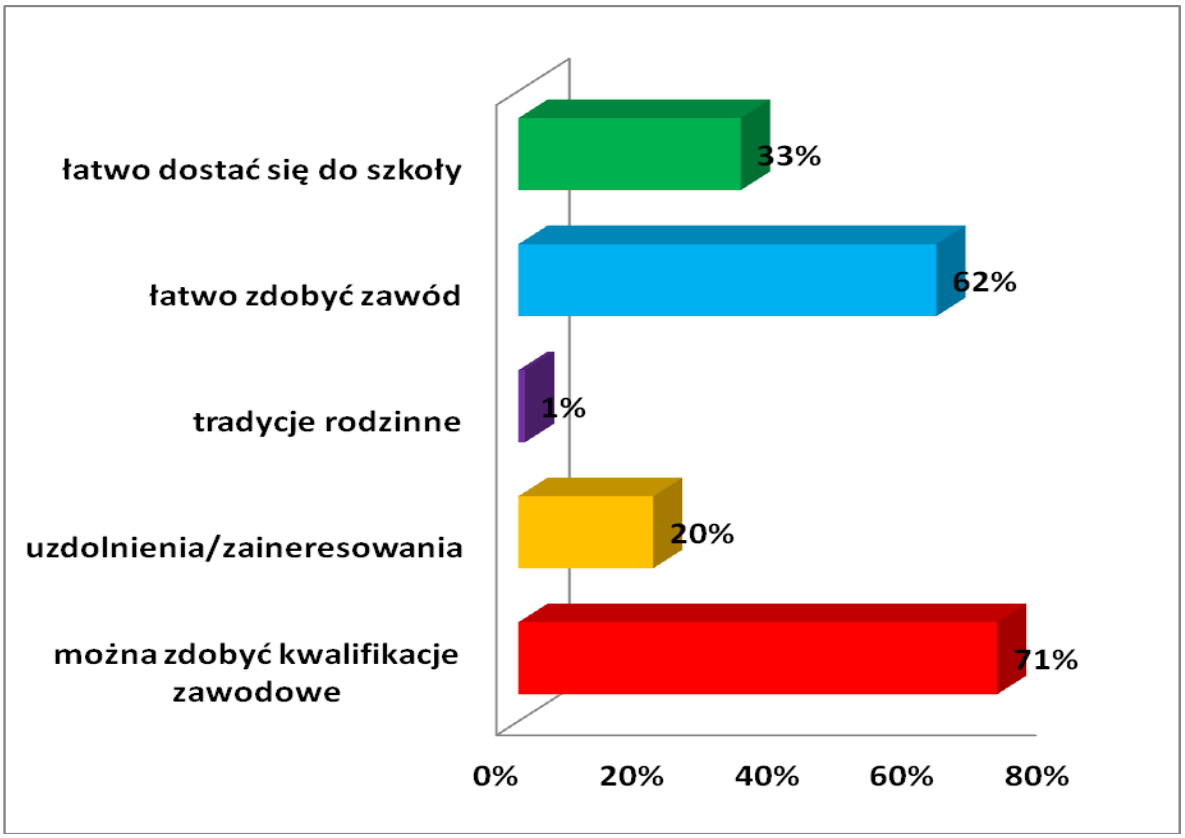
5. Z jakim wynikiem ukończył(a) Pan(i) powyższą szkołę? (ocena własna)



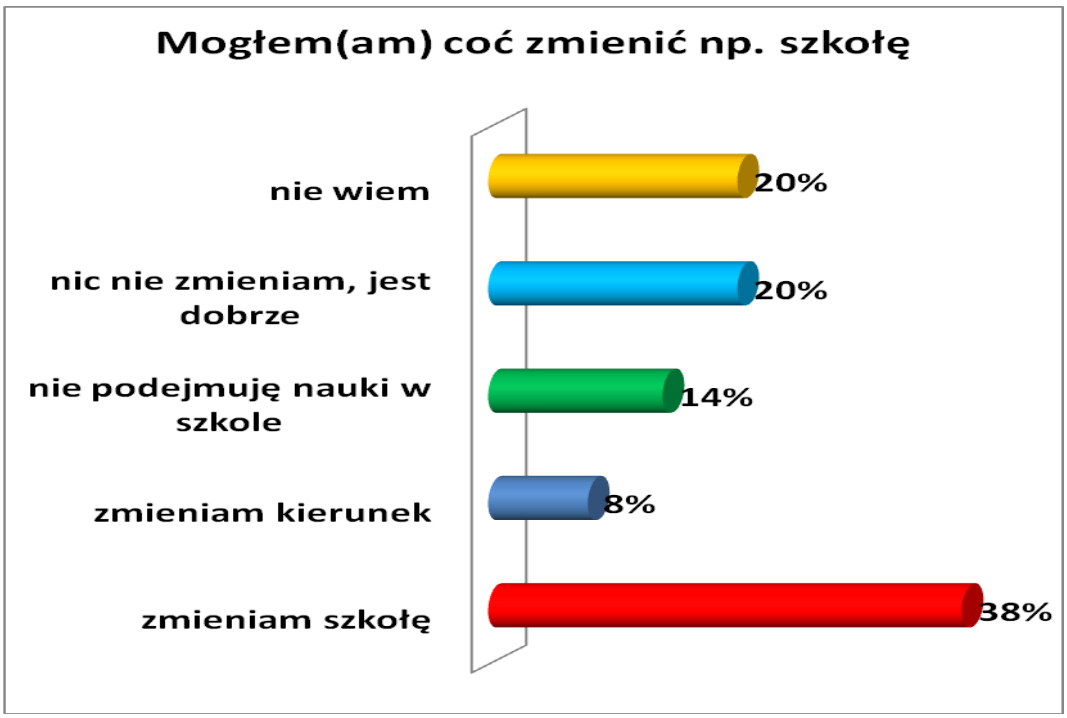
6. Czy powyższy kierunek był tym, na którym Panu(i) najbardziej zależało?



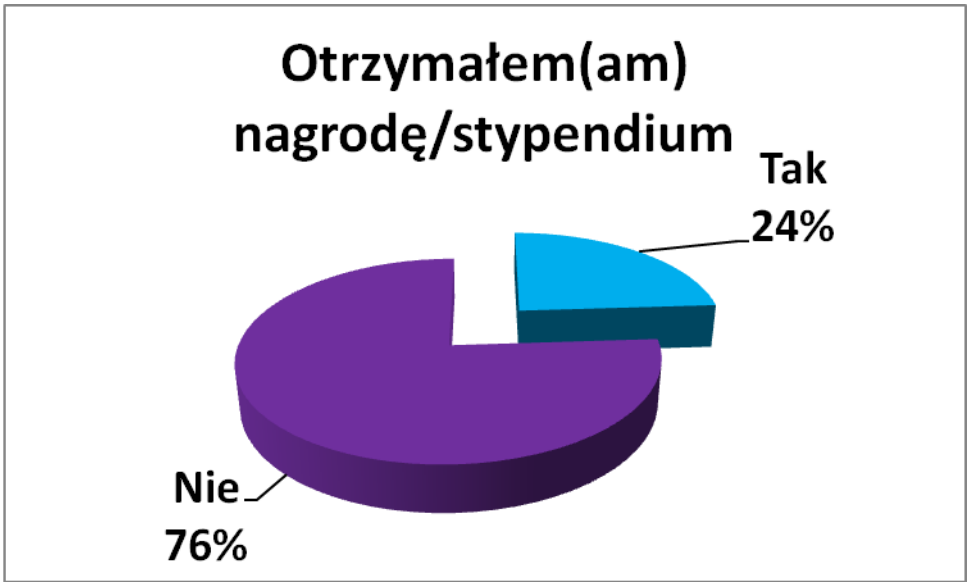
7. Jakie były główne motywy wyboru szkoły zawodowej?



8. Co dziś zmienił(a)by Pan(i) w swoim wyborze odnośnie szkoły?



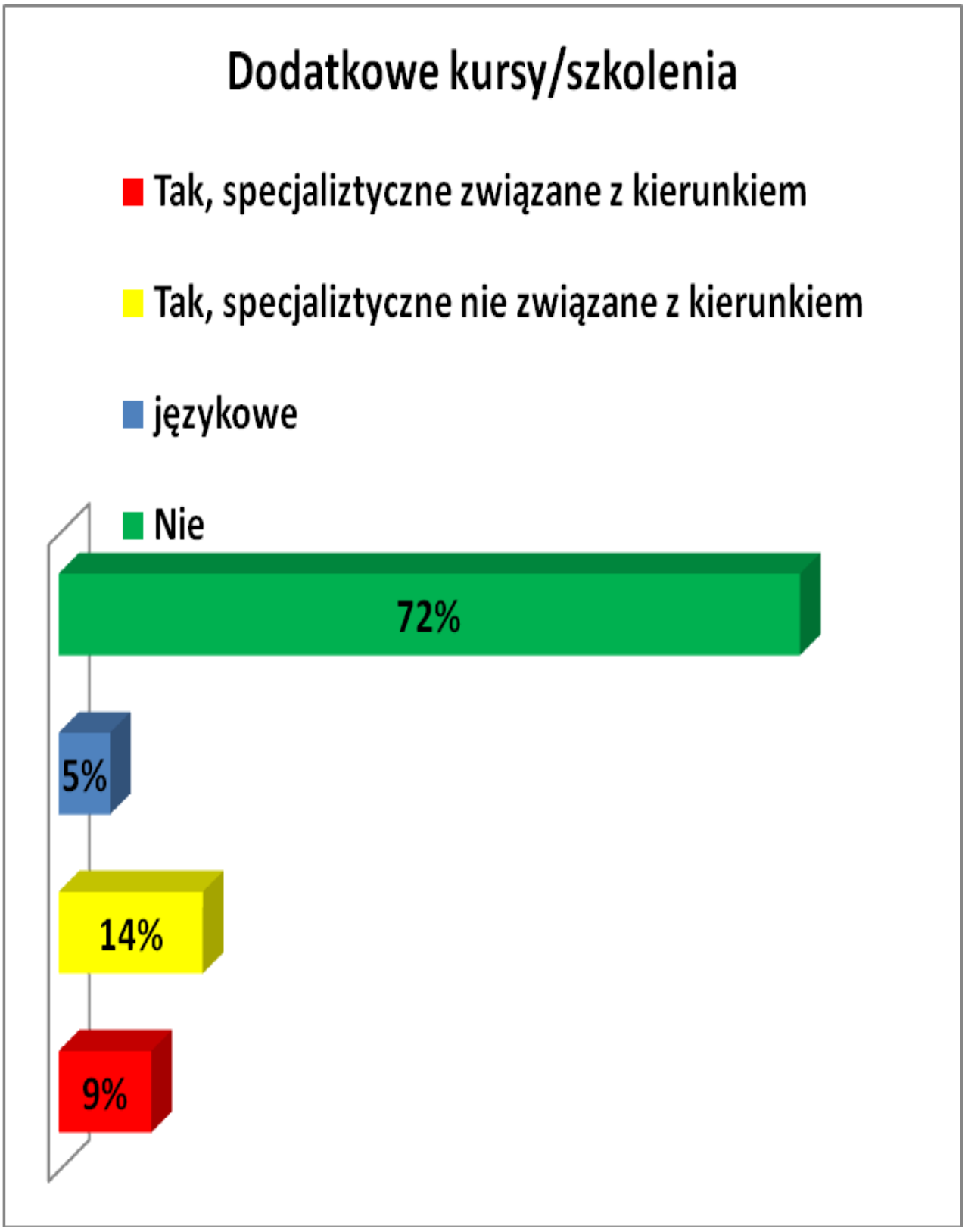
9. Czy w czasie szkoły otrzymał(a) Pan(i) stypendium/nagrodę za wyniki w nauce?



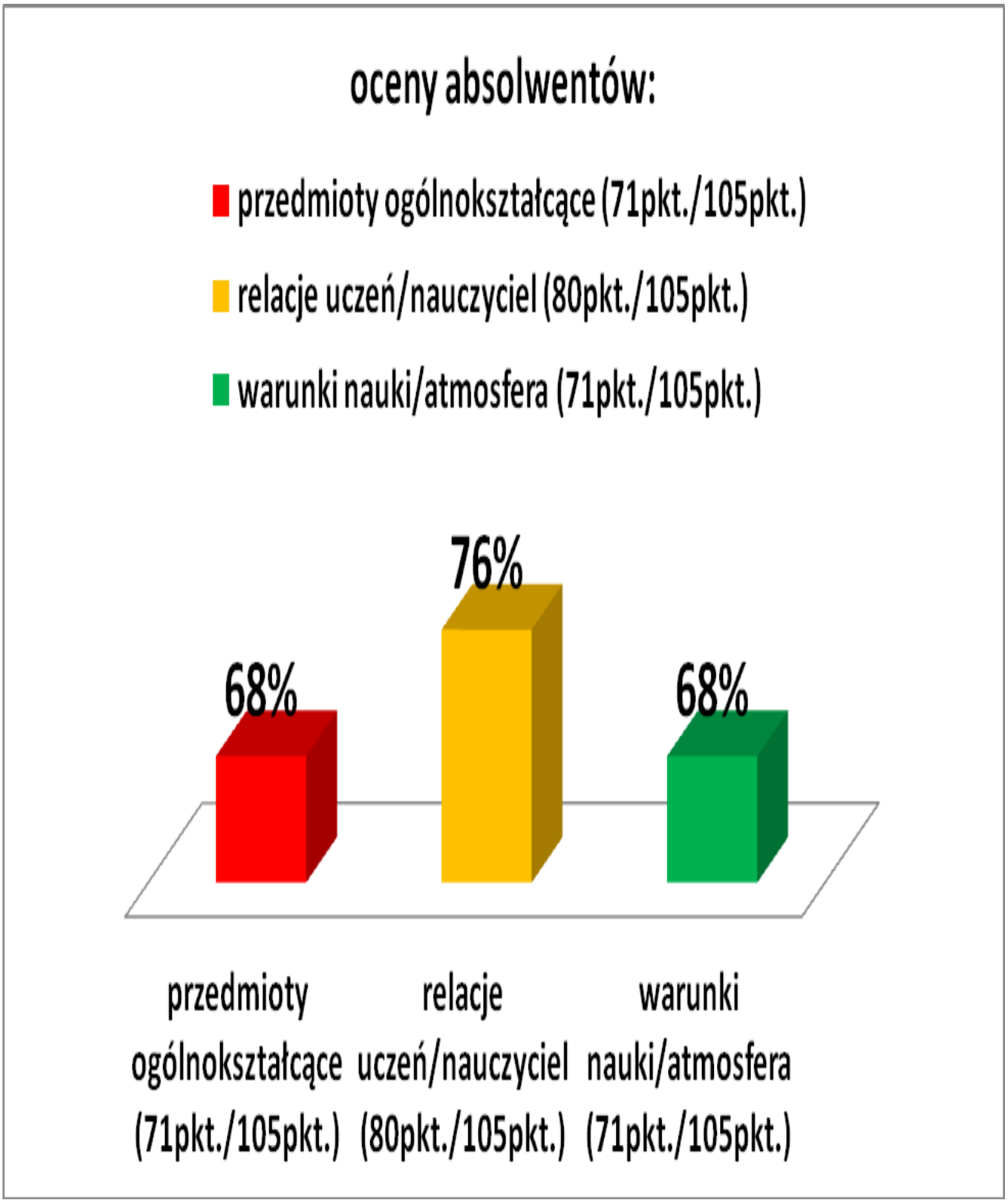
10. Czy w czasie szkoły uczestniczył(a) Pan(i) w życiu szkoły (koła naukowe, samorząd szkolny i inne organizacje)?



11. Czy w czasie szkoły uczestniczył(a) Pan(i) w dodatkowych kursach i/lub szkoleniach?

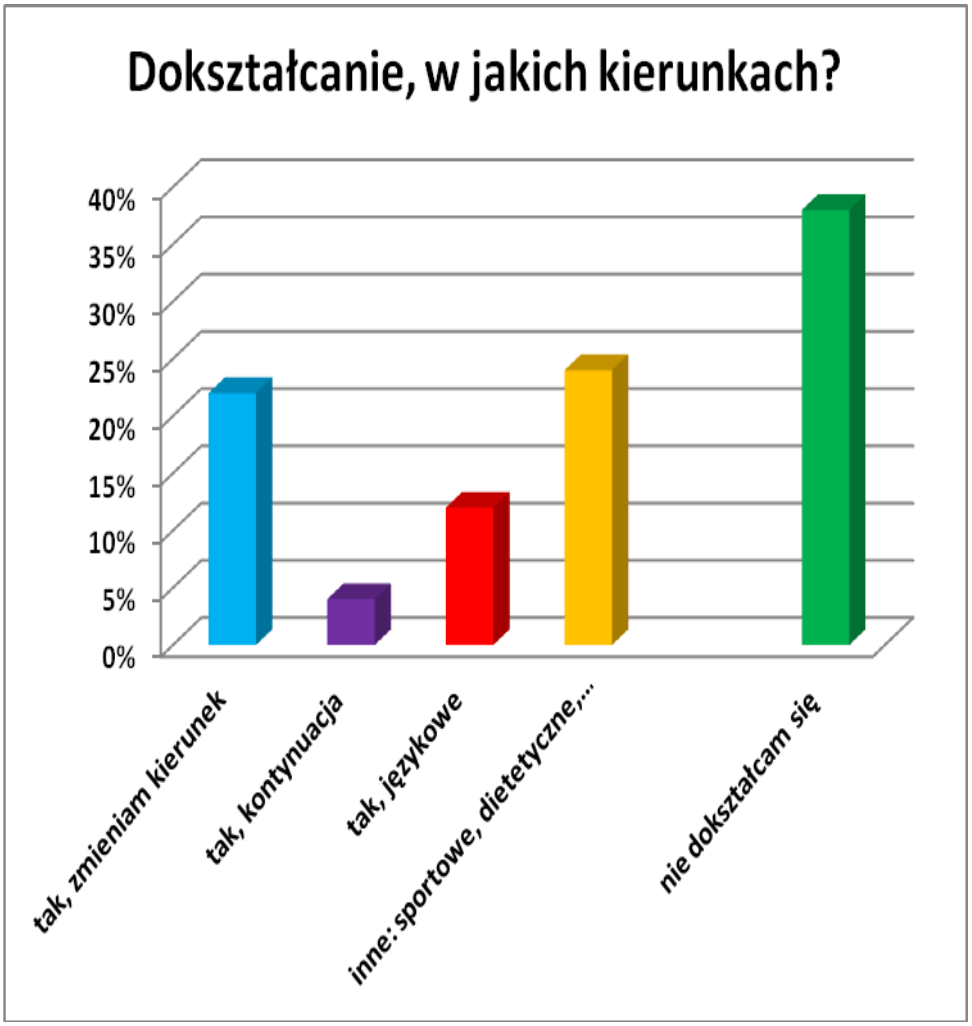


12. W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony(a) z realizacji procesu dydaktycznego i warunków kształcenia w szkole zawodowej – technikum handlowym; (skala: min. 1 pkt. – max. 5pkt.)

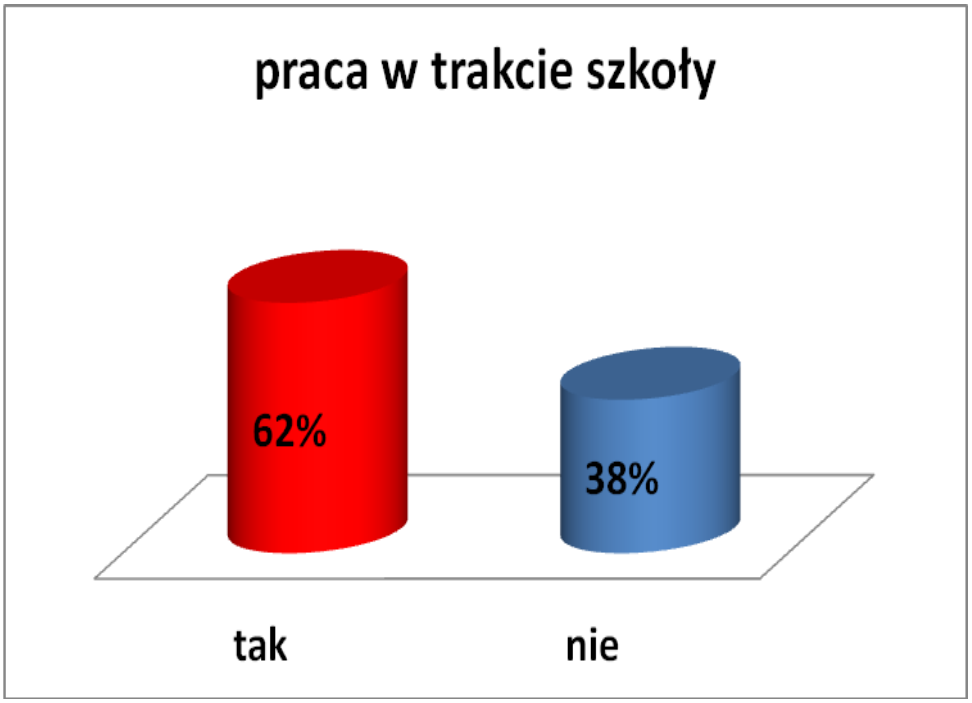


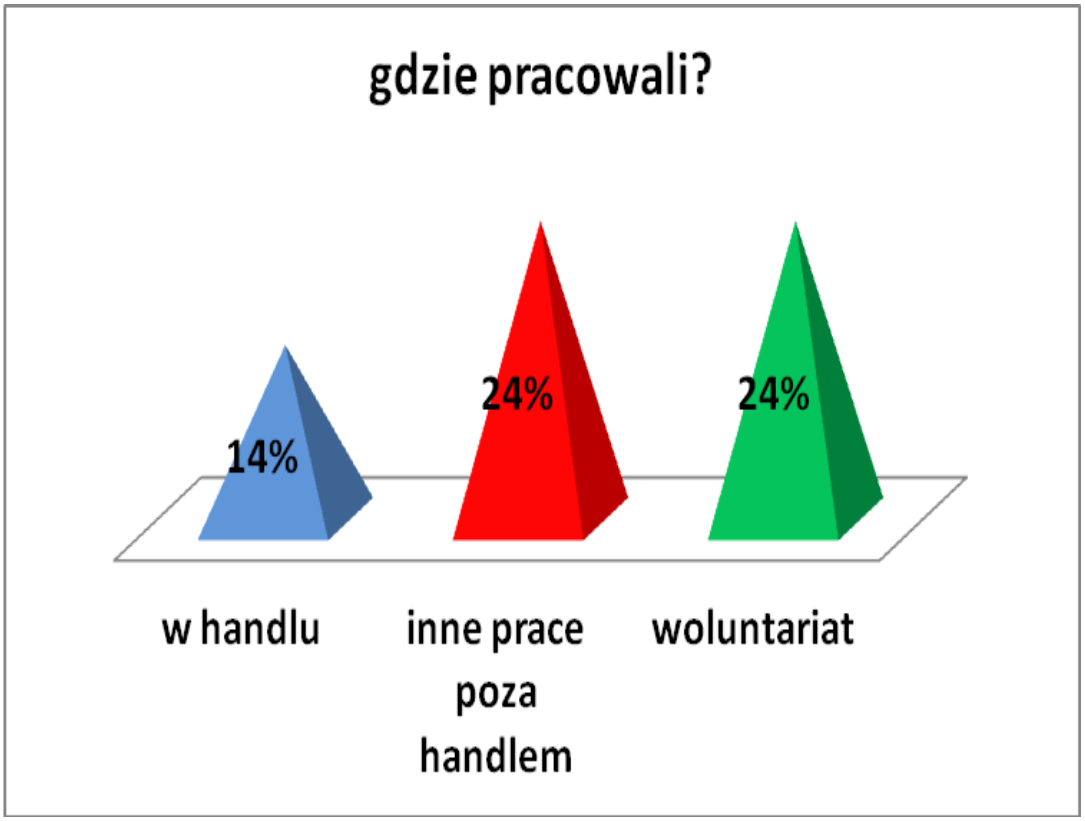
13. Czy po ukończeniu szkoły zamierza Pan(i) uczestniczyć w kursach i/lub szkoleniach (np. studia,...)?



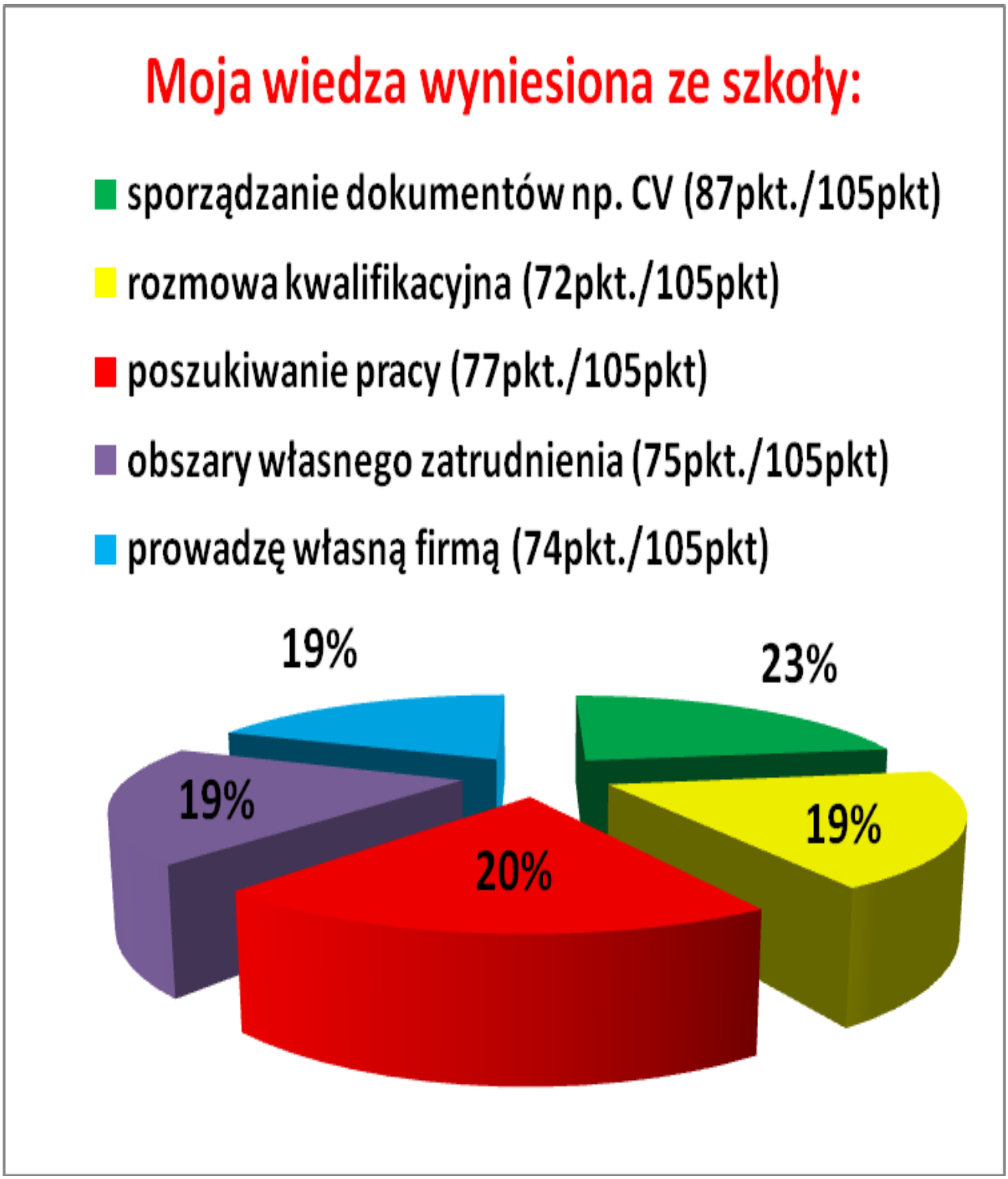


14. Czy podejmował(a) Pan(i) jakąś aktywność zawodową w trakcie szkoły?(np. praca na własne wydatki)

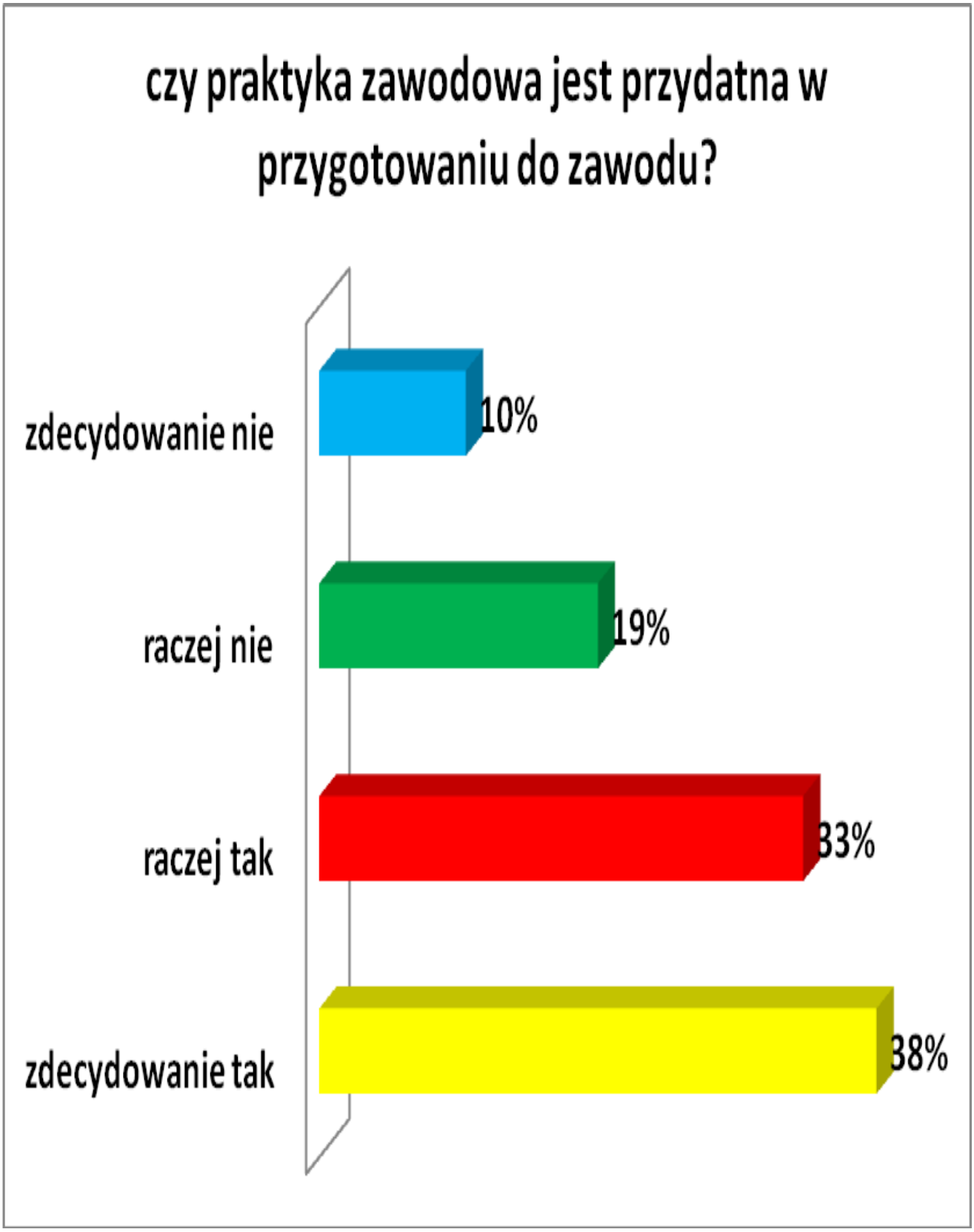




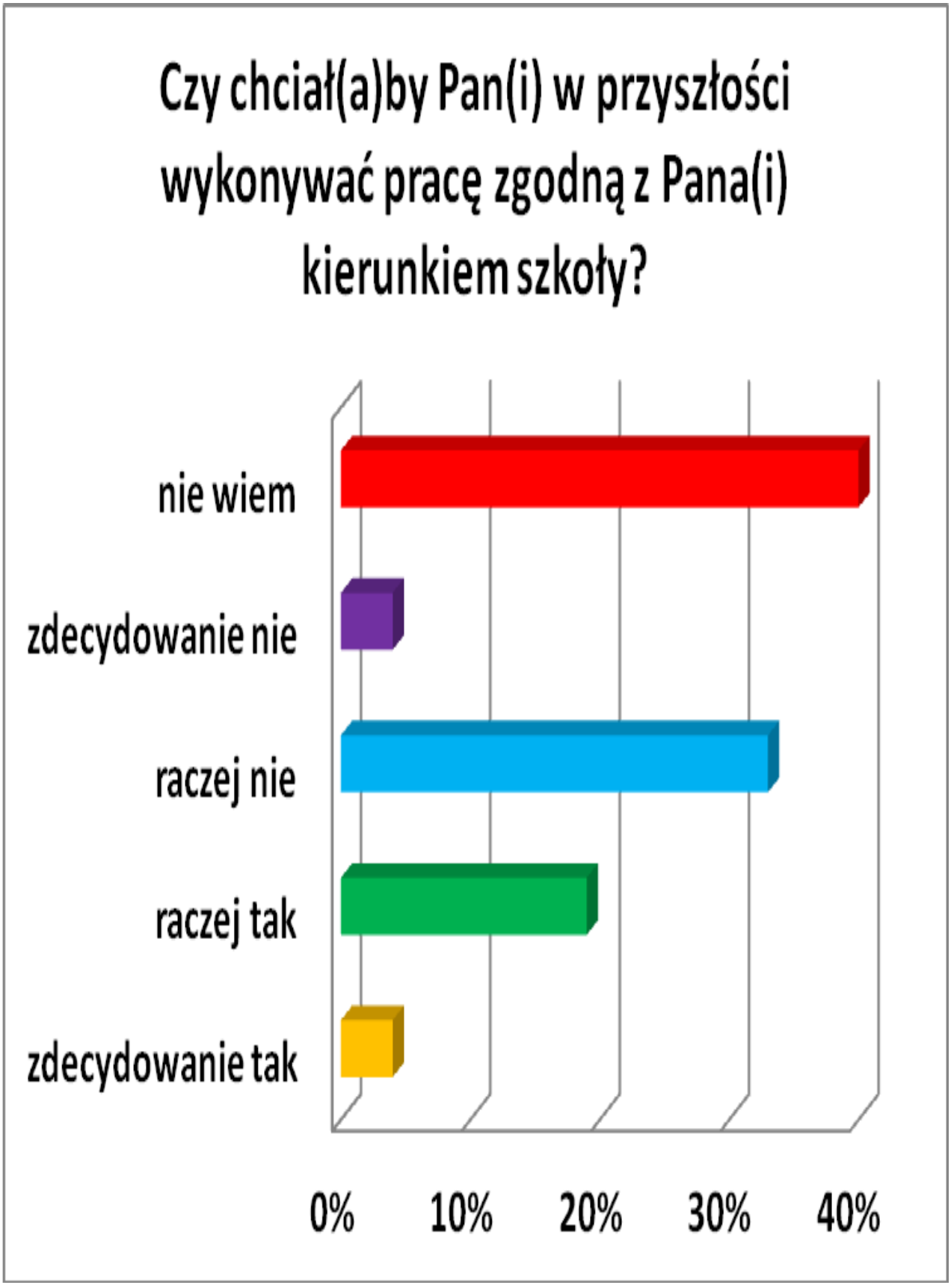
15. Proszę określić swoją wiedzę z poniższych obszarów związanych z poszukiwaniem pracy w momencie ukończenia szkoły. (1 oznacza minimalny, a 5 maksymalny poziom wiedzy)



16. Czy obowiązkowe praktyki zawodowe w programie Pana(i) szkoły okazały się przydatne w Pana(i) przygotowaniu zawodowym?



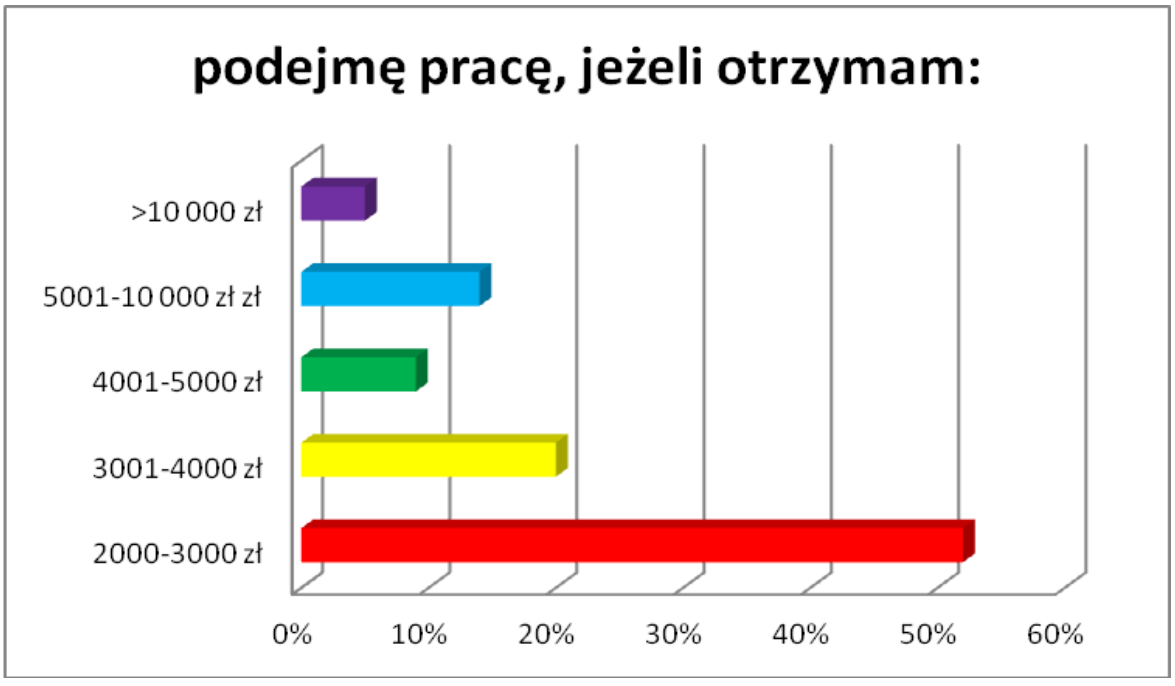
17. Czy chciał(a)by Pan(i) w przyszłości wykonywać pracę zgodną z Pana(i) kierunkiem szkoły?



18. Czy jest Pan(i) zadowolony(a) ze szkoły i swojego zawodu?



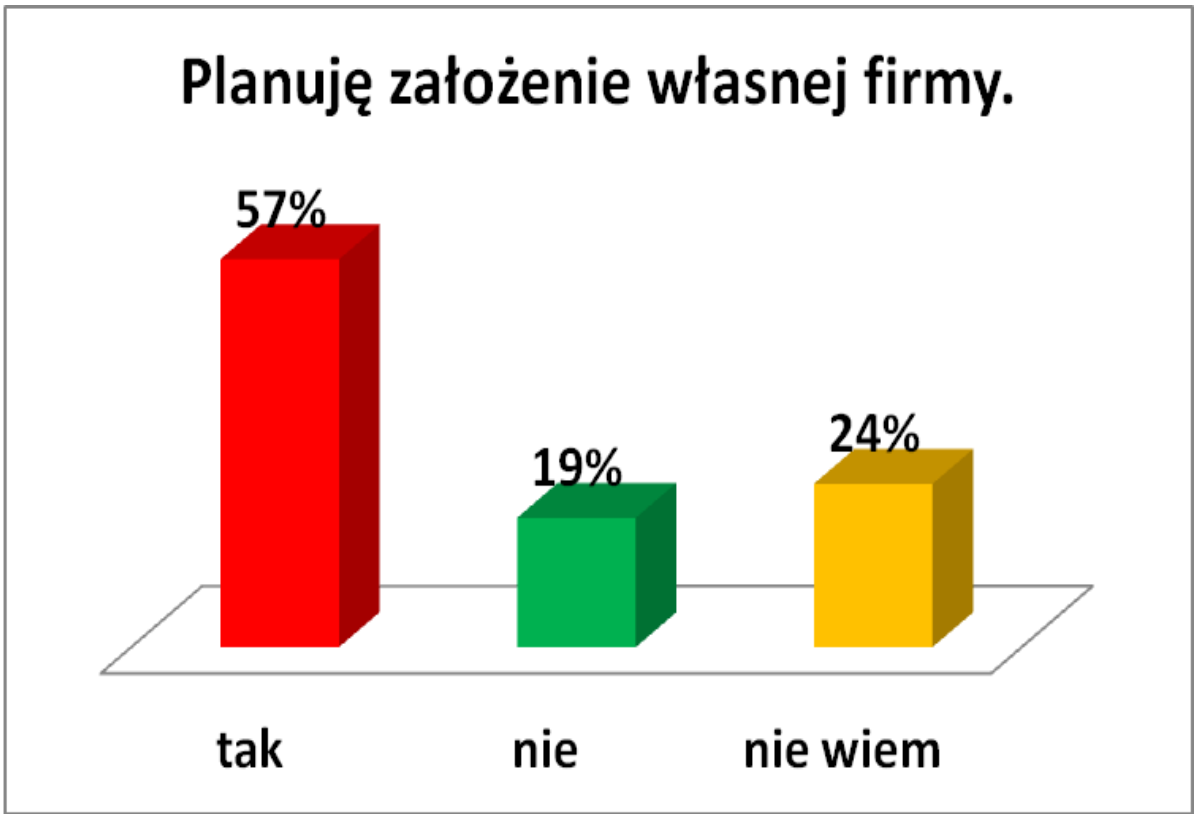
19. Proszę określić średnią wysokość miesięcznego dochodu brutto, który byłby dla Pana(i) satysfakcjonujący.



20. Dlaczego przedsiębiorcy zatrudniają pracowników bez wykształcenia/przygotowania zawodowego?



21. Czy bierze Pan(i) pod uwagę założenie własnej firmy?



Podsumowanie:

1) każdy absolwent jest jedynym w swoim rodzaju typem osobowości, konfiguracją motywów, cech, zainteresowań, wartości.

2) każde działanie wykonywane przez nich nosi znamię własnego, charakterystycznego stylu życia (nabytego m. in. w szkole) – 71% aktywnie uczestniczyła w życiu szkoły. Zdecydowana większość tj. ponad 70% wybrała szkołę kierując się tym, że zdobyte kwalifikacje, wiedza pozwolą na bycie konkurencyjnym na trudnym obecnym rynku pracy - ułatwią podjęcie pracy

3) są zdolni do planowania swoich działań studia – wiedza - własna firma – pieniądze (57% jest zdecydowanych na założenie własnej firmy. Zdają sobie sprawę z tego, że aby odnieść sukces potrzebna jest wiedza. Stąd ponad połowa już w trakcie zajęć szkolnych brała udział w dodatkowych szkoleniach organizowanych przez szkołę)

4) absolwenci są często „popychani" przez potrzebę przezwyciężenia swojej niższości (jako absolwenci szkoły średniej na rynku pracy) dążą do samorealizacji, podwyższenia kwalifikacji na wyższych uczelniach, szkoleniach, kursach

5) kończąc interesujący ich kierunek tj. handlowiec, księgarz absolwenci opuszczają szkołę oczekują, że otoczenie dostosuje się do ich pragnień i wymagań jest to złudne i idealistyczne (ocena własna wskazuje, że ponad 70% wskazuje swoje przygotowanie do wejścia na rynek pracy dobrze i bardzo dobrze)

6) niezaspokojone potrzeby kształtują różny styl życia:

6.1) rezygnacja z pracy w zawodzie (38% nie chce pracować w wyuczonym zawodzie ze względu na „niski prestiż" zawodu handlowca czy raczej sprzedawcy bo tak postrzegają przyszłą pracę. Czy się mylą?

Czy rzeczywiście takie są realia, że podejmują pracę jako sprzedawcy, kasjerzy w marketach? O tym porozmawiamy w następnym badaniu. Gdzie się zatrudnią i jakie były motywy ich decyzji?)

6.2) próba udowodnienia sobie za wszelką cenę własnej wartości (absolwenci zwracają uwagę, że na rynku pracy istnieje zapotrzebowanie na pracowników o kwalifikacjach, wiedzy jaką uzyskali w szkole. I akceptuje decyzję o wyborze kierunku i zawodu - 62%)

Uwaga końcowa

Wyniki badania wstępnego grupy „absolwenci 2016" stanowią przesłanki do ponownego badania tej grupy w następnym roku. Pozwoli to na weryfikację planów absolwentów w zderzeniu z realiami wolnego rynku.

Czerwiec 2016 *Zdzisław Pytlos*